

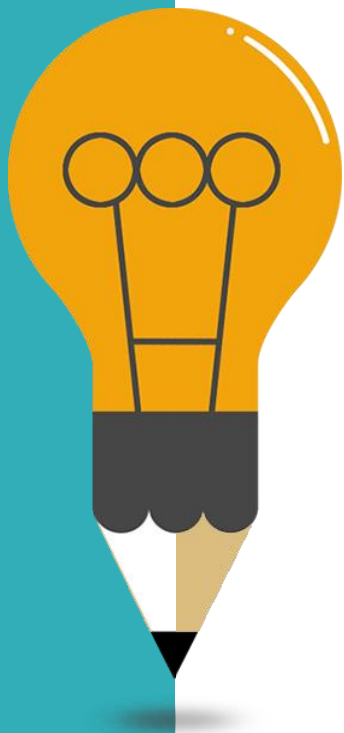


طرح‌های اثرگذار سال ۱۴۰۲ دانشگاه

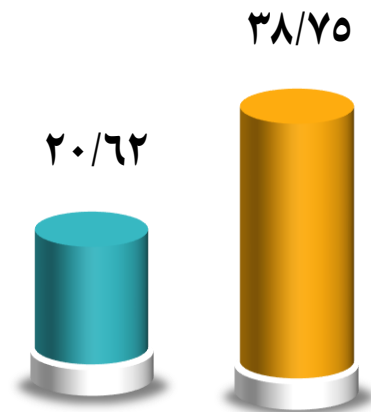
امتیاز دانشگاه علوم پزشکی سمنان در اثرگذاری
(اثرسنجی و اثربخشی) در ارزشیابی سال ۱۴۰۲

۹۳





■ مرکز تحقیقات توانبخشی عصبی، عضلانی
■ مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت





مقایسه بین نمرات ارزشیابی اساتید توسط دانشجویان با استفاده از مقیاس لیکرت و مقیاس عددی در دانشکده توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی سمنان

مرکز تحقیقات توانبخشی عصبی عضلانی
فاطمه احسانی و همکاران



دلایل پائین بودن رشد جمعیت در استان سمنان و نقش رسانه در پیاده کردن سیاست‌های جمعیتی

مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت
مجید میرمحمدخانی و همکاران



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی

درمانی

استان سمنان

بسمه تعالی

شماره: ۱۴۰۲/۱۳۴۵۰۴

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۸/۰۱

پیوست:

۲

جناب آقای دکتر سید ابوالفضل تهری دست

مدیر محترم مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه

موضوع: ابلاغ تغییر مقیاس نمره دهی ارزشیابی اساتید

با سلام و احترام؛

پیرو نتایج طرح تحقیقاتی با عنوان "مقایسه نمرات ارزشیابی اساتید توسط دانشجویان با استفاده از مقیاس لیکرت و مقیاس عددی در دانشکده توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی سمنان"، با توجه به اهمیت ارزشیابی اساتید توسط دانشجویان مقتضی است مقیاس نمره دهی ارزشیابی اساتید از حالت فعلی (مقیاس فعلی) به حالت مقیاس عددی تغییر یابد.

دکتر رزینا هدایتی

معاون آموزشی دانشگاه





بزرگوار

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۰۱
شماره: ۸۶۰۰/۹۵۱۵۵
ندارد: پیوست

برادر ارجمند جناب آقای دکتر قدس

رییس محترم دانشگاه علوم پزشکی سمنان

با سلام و احترام

با عنایت به لزوم جریان سازی قانون جوانی جمعیت به استحضار میرساند با حمایت های همه جانبه همکاران محترم معاونت تحقیقات و فناوری و مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت دانشگاه علوم پزشکی سمنان ، اجرای طرح پژوهشی اثرگذار جوانی جمعیت با عنوان : دلایل پایین بودن رشد جمعیت در استان سمنان و نقش رسانه استانی در پیاده کردن سیاستهای جمعیتی ، مصوب ۱۴۰۰/۰۹/۰۳ باکداخلاق IR.SEMUMS.REC.1400.197 در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲ به اتمام و نتایج آن در قالب گزارش مکتوب به صاحب امتیاز که همان سازمان صدا و سیما می باشد، ارسال شد. تدوین راهبرد برنامه سازی حوزه جمعیت شبکه استانی سمنان در سال ۱۴۰۲ و همچنین طراحی و تولید برنامه های ترکیبی خانواده صدا و سیما (زندگی سلام و زیر یک سقف) و مستند های خاله معصومه ، گل غلطان ، ماه بانو از نتایج مهم و اثرگذار پژوهش جمعیت در امر برنامه سازی ارزیابی می شود.

در پایان ضمن سپاسگزاری از جنابعالی و پژوهشگران فرهیخته آن ستاد، استمرار همکاری های علمی و فرهنگی فی مابین را خواستاریم .

عبدالرضا دهرویه
مدیر کل مرکز سمنان

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۰۸

شماره: ۸۶۰۰/۹۵۳۳۳

دارد: بیروت

بسم الله الرحمن الرحيم



برادر ارجمند جناب آقای دکتر قدس
رئیس محترم دانشگاه علوم پزشکی سمنان

با سلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۲/۱۱/۲۴۶۹۲ مورخه ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ با موضوع ارسال گزارش عملکرد دستگاه های عضو قرارگاه جمعیت استان به پیوست عملکرد صدا و سیما استان سمنان در موضوع تولید محتوای رسانه ای تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۲ تقدیم می شود.

عبدالرضا دهرویه

مدیرکل مرکز سمنان





گزارش عملکرد صدا و سیماى سمنان در خصوص قانون جمعیت ماده

۲۸ تبصره پ تا پایان بهمن ۱۴۰۲

نوع اثر	موضوع	تولیدکننده	محل پخش	تعدادپخش	ساعت پخش	مدت پخش(دقیقه)
فیلم و تیزر	مجموعه نمایشی "انتخاب با شما" در ۵ قسمت ۳ دقیقه ای و "شهید باید بود" در ۱ قسمت ۳ دقیقه ای از تولیدات معاونت سیما ی مرکز استان در مرحله ی پیش تولید قرار دارد .					
	خفه مصومه	معاونت صدا	رادیو سمنان	۳		۷۵
مستند	گل فندان	معاونت صدا	رادیو سمنان	۳		۷۵
	مستند تلویزیونی "خودمانه لحن" به مدت ۲۵ دقیقه تولیدات معاونت سیما ی مرکز استان در مرحله ی تولید و پخش ۳۰ درصد قرار دارد .					
پویانمایی	-					

۶۰	معاونت صدا	رادیو سمنان	۶	تربیع و تبلیغ فرزند آوری قنبر نجرند - سوسنی و گم فرزند آوری	به چندان جای
۷۰	معاونت صدا	رادیو سمنان	۱۰	تربیع و تبلیغ فرزند آوری قنبر نجرند - سوسنی و گم فرزند آوری	راه سلامت
۳۵	معاونت صدا	رادیو سمنان	۲	ممنوعت و حرمت سقط جنین و حرمت فرزند آوری	نگاه فرجه سولمه فردا
۵۰	معاونت خبر	خبر رادیو و تلویزیون	۲۰	تربیع و تبلیغ فرزند آوری	گفتارهای خانواده های دارای ۳ فرزند و بیشتر
۵۰	معاونت خبر	خبر رادیو و تلویزیون	۲۰	تربیع و تبلیغ فرزند آوری	گفتارهای مشمول طرح فرزند آوری
۱۱۰	معاونت خبر	خبر رادیو و تلویزیون	۵۰	تربیع و تبلیغ فرزند آوری	پوشش جلسات مرتبط با قانون جمعیت
۶۵	معاونت خبر	خبر رادیو و تلویزیون	۱۷	تربیع و تبلیغ فرزند آوری	تعمیر و مرطوب سازی و نام تخصصی ترین شهرداری ها
۱۰۰	معاونت سیما	شکبه سمنان	۲	تربیع و تبلیغ فرزند آوری قنبر نجرند - سوسنی و گم فرزند آوری	گفتمان
۵۰	معاونت سیما	شکبه سمنان	۱	تربیع و تبلیغ فرزند آوری قنبر نجرند - سوسنی و گم فرزند آوری	سمنان
۳۰	معاونت سیما	شکبه سمنان	۲	تربیع و تبلیغ فرزند آوری قنبر نجرند	رویداد

گفتارهای خانواده های دارای ۳ فرزند و بیشتر

گفتارهای مشمول طرح فرزند آوری

پوشش جلسات مرتبط با قانون جمعیت

تعمیر و مرطوب سازی و نام تخصصی ترین شهرداری ها

گفتمان

سمنان

رویداد



موضوع: ارزشمندی، ترویج و تبلیغ فرزندآوری، تقبیح تجرد زیستی و کم
فرزندی، مذمت و حرمت سقط جنین

در ضمن در خصوص قانون جمعیت، ماده ۲۸ تبصره ب، با توجه به اینکه
قرارداد آگهی بازرگانی توسط سازمان صدا و سیما در تهران منعقد
میگردد، مرکز سمنان دخل و تصرفی در محتوا و مدت پخش ندارد.

End of document ■

		۱۲	قنای مجتبی صدا و سیما	معاملت مجتبی	ترویج و تبلیغ فرزندآوری تبصره، آوری	کنشار ویدیوی آموزش خبری موسسه سنگبری اجرای قانون جونی جمعیت در استان سمنان، قنای مجتبی و تسهیلات	
		۷	قنای مجتبی صدا و سیما	معاملت مجتبی	ترویج و تبلیغ فرزندآوری، مذمت و حرمت سقط جنین	کنشار ویدیوی کوتاه ۱۵ ثانیه ای با موضوع تبلیغ فرزندآوری خداوند در تفسیر قرآن و روایت فرزندآوری...	
		۱۲	قنای مجتبی صدا و سیما	معاملت مجتبی	ترویج و تبلیغ فرزندآوری تبصره، آوری	کنشار ویدیوی کوتاه ۱۵ ثانیه موضوع تبلیغ فرزندآوری بیشترین تولد نوزاد در ایران و استان سمنان است جمعیت، ترویج بازاریابی، رشد جمعیت و ...	
		۱۰	قنای مجتبی صدا و سیما	معاملت مجتبی	ترویج و تبلیغ فرزندآوری تبصره، آوری	کنشار کارکنان با موضوع اسب های تک فرزندآوری و جمعیت	
		۴	قنای مجتبی صدا و سیما	معاملت مجتبی	ترویج و تبلیغ فرزندآوری تبصره، آوری	کنشار تبیین اطلاع رسانی جندواره های مرتبط با موضوع جمعیت	
		۱۰۰	قنای مجتبی رادیو سمنان	معاملت صدا	ترویج و تبلیغ فرزندآوری تبصره، آوری	بازگویی فایل ها و آموزش های مرتبط با جمعیت و فرزندآوری	
		۶.۰۰۰			ترویج و تبلیغ فرزندآوری تبصره، آوری	بازگویی عکس مرتبط با موضوع	۳

جمعیتی

چکیده طرح:

بررسی روند تحولات جمعیتی ایران بیانگر منفی شدن رشد جمعیت در سالهای اخیر و نیز سالخوردگی جمعیت در دهه های آینده است. استان سمنان هم همچون اکثر استانهای ایران به نوعی با مسائل ناشی از عدم تعادل جمعیتی مواجه است. این واقعیت اجتماعی و پیامدهای ناشی از آن در سطوح خرد و کلان به یکی از مهمترین دغدغه های مدیریتی تبدیل شده است. از طرف دیگر به نظر می رسد راهبردهای ترویجی برای اینکه موجب تغییر رفتار باروری شوند به طوریکه مصالح اجتماعی را پایدار سازند، باید واقع گرایانه باشند. بویژه آنکه تعداد زیادی از مخاطبان این گفتمان را جوانان تحصیلکرده ای تشکیل می دهند که در شاهره ارتباطی شبکه های اجتماعی قرار دارند.

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل تاثیرگذار بر کاهش جمعیت در استان سمنان در جهت کشف پیوستاری از دلایل عدم تمایل و نیز تمایل زوجین به فرزندآوری با هدف تولید برنامه در رسانه محلی استان سمنان می باشد.

این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت اکتشافی و دارای رویکرد کیفی است. همچنین از ابزار مصاحبه عمیق برای گردآوری داده‌ها استفاده شد. در مرحله اول مطالعه به دنبال تبیین موانع فرزندآوری از دیدگاه ساکنان استان سمنان با ویژگی های متنوع سنی، شغلی، جنسیتی، با تعداد فرزندهای متفاوت، تاهل، تحصیلی و وضعیت اجتماعی-اقتصادی پرداخته شد. در مرحله دوم مطالعه حاضر به دنبال تبیین و شناسایی نقش رسانه استانی در ترویج فرزندآوری از دیدگاه متخصصان و خبرگان و همچنین ارائه راه حل برای افزایش نقش رسانه استانی در ترویج فرزندآوری در میان ساکنان استان سمنان بودیم. بنابراین در این قسمت از مطالعه طی برگزاری جلساتی با خبرگان و متخصصان استان سمنان از حوزه های جامعه شناسی، جمعیت شناسی، روان شناسی، رسانه، تولید محتوا، پزشکی، فرهنگی، مدیریت، اقتصادی و سایر حوزه های مربوطه به انجام مصاحبه و تبادل نظر بین پژوهشگران مطالعه، صاحب نظران و خبرگان پرداخته شد و داده های حاصل از مرحله اول مطالعه به صاحب نظران و خبرگان ارائه شد تا راه حل های مرتبط با این موانع شناسایی و تبیین شود. تحلیل داده های مطالعه حاضر با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی صورت گرفت. برای تجزیه و تحلیل دادهها در این مطالعه از روش پیشنهادی گرانهایم و لاندمن (2004) استفاده شد. پس از تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها و کدگذاری باز و محوری، علل کاهش نرخ جمعیت در استان سمنان شناسایی و طبقه‌بندی گردید. همچنین فرصت‌های موجود در تحقق امر صیانت از جمعیت در استان، آسیب‌های عملکرد رسانه استانی در این موضوع و ظرفیت‌های رسانه استانی در تقویت این مهم نیز شناسایی گردیدند.

نوع اثر: بر سبک زندگی و محیط زیست

سطح: استانی

تاریخ تصویب: ۳/۹/۱۴۰۰

تاریخ پایان: ۲۱/۱۲/۱۴۰۱

اظهار نامه اثر:

(اثرات حاصل از انجام طرح در 250 لغت توضیح داده شود.)

بررسی روند تحولات جمعیتی ایران بیانگر منفی شدن رشد جمعیت در سال های اخیر و نیز سالخوردگی جمعیت در دهه های آینده است. استان سمنان هم همچون اکثر استان های ایران به نوعی با مسائل ناشی از عدم تعادل جمعیتی مواجه است. بنابراین توجه به این موضوع و طراحی برنامه و انجام اقدامات موثر در این زمینه ضروری می باشد. بر این اساس طی مطالعه ای دلایل پائین بودن رشد جمعیت در استان سمنان و نقش رسانه در پیاده کردن سیاستهای جمعیتی مورد بررسی قرار گرفت. بر اساس نتایج این مطالعه، صدای و سیمای استان سمنان اقدام به برنامه ریزی بر اساس یافته های مطالعه نمود و اقداماتی در زمینه ساخت برنامه های رادیویی، تلویزیونی انجام داد. ساخت برنامه هایی با مضامین مزایای چند فرزندی، تمرکز برنامه ها بر سه حوزه شناختی و عاطفی و رفتاری مخاطبان، ساخت برنامه های واقع گرایانه و همه جانبه، ساخت برنامه های مبتنی بر مناظره، برنامه در رابطه با ازدواج مناسب و آگاهانه، مهارت های زندگی، ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی با تاکید بر فرزندآوری، بیان صادقانه و ترویج اوضاع کشور، آموزش فرزندپروری و تربیت کودک، نشان دادن زیبایی های مادری و پدری کردن، بیان نمونه های خارجی در مورد فرزندآوری در رسانه، عدم تجمل گرایی در سریال و فیلم، ترویج فرزند آوری در برنامه های کودکان و تبیین اثرات مثبت داشتن فرزندان بیشتر در زمان کهنسالی والدین و حضور مستقیم و غیر مستقیم رسانه در فضای مجازی با استفاده از برنامه های 360 درجه و ایجاد موج آفرینی در جامعه از جمله اقدامات صدا و سیما بر اساس پژوهش حاضر بود.